

## 『地方創生塾』カリキュラム

本講座では、地方創生 = ベンチャー であることを意識していただきながら、地方創生に関わる幅広い講義をもとに、最終的には「事業企画」を作ることを目指しています。

講義タイトル	概要	講師		日時
1 地方創生についての政府の取り組み	地方創生について政府の政策などについて理解し、地方創生の方向を知る	檜木俊秀氏	元内閣参事官	2016年2月3日(水) 19:00-20:30
2 製造業分野における海外戦略	海外進出企業の取り組み、製造業における海外進出の現状と課題、製造業における地方との向き合い方	大高英昭氏	元北米トヨタ自動車社長	2016年2月10日(水) 19:00-20:30
3 財務戦略について理解する	新規事業を行う上で、もっておくべき新たな観点について	小松孝一氏	元米州統括・米国三菱商事社長	2016年2月17日(水) 19:00-20:30
4 日本の地方自治制度	地方創生の基盤となる地方自治体のしくみを理解する	久保信保氏	元消防庁長官	2016年2月24日(水) 19:00-20:30
5 流通戦略の作り方	流通を通じた地方創生を考える 人口構成の変化と新たな流通の在り方について	和田文男氏	元住友商事 副社長	2016年3月2日(水) 19:00-20:30
6 ベンチャー企業を生み出す力	地方創生 = ベンチャーであると捉え、ベンチャービジネスについて学び、アントレプレナーシップを育成する	南部靖之氏	パソナグループ グループ代表	2016年3月9日(水) 19:00-20:30
7 これからの日本の農林水産業をどのように振興していくか	地方創生と農林水産業の関わりを議論するにあたって、その基本となる日本の農林水産業、農林水産行政の課題、展開方向を説明	末松広行氏	農村振興局長(関東農政局長)	2016年3月16日(水) 19:00-20:30
8 アベノミクスと地方創生	世界の経済の動向と日本経済の現状を理解する 地方創生と成長戦略の加速が私たちの生活環境にどのような可能性をもたらすのか	竹中平蔵氏	慶應義塾大学 教授	2016年3月23日(水) 19:00-20:30
9 (地方創生演習) 酒蔵ツーリズムから見る日本酒の可能性と蔵元経営について	日本酒輸出額が過去最高を記録しており、酒蔵ツーリズムを通じて日本酒の魅力が海外へ！蔵元の方にお越し頂き、日本酒の蔵元の経営が続く秘訣やブランディングについても学び(試飲等あり)	和田直人氏	株式会社アンカーマン	2016年3月26日(土) 14:00-17:00
10 地方創生の基本:それは農林漁村の活性化	地方創生の観点から農村振興活性化施策を説明	山本徹弥氏	農村振興局 総務課長	2016年3月30日(水) 19:00-20:30
11 農業の現状と農村集落の力	農業構造の現状を理解したうえで、農村集落に住む人々の力を集めた活性化の可能性を事例に学ぶ	雨宮宏司氏	元農林水産省	2016年4月6日(水) 19:00-20:30
12 日本における事業戦略とマーケティング戦略	J&Jのコンタクトレンズの事例を使ったマーケティング戦略	大瀧守彦氏	元ジョンソン・エンド・ジョンソン ビジョンケアカンパニー 社長	2016年4月13日(水) 19:00-20:30
13 日本の漁業を元気にする!	日本の地域の小規模漁業を活性化するにはどうすれば良いか	勝川俊雄氏	東京海洋大学 准教授	2016年4月20日(水) 19:00-20:30
14 地方創生 x クラウドファンディング	日本各地から地域を盛り上げるプロジェクトが集まる 共感を得ながら事業資金を得る!「地域・地方」に特化したクラウドファンディング事業	齋藤隆太氏	株式会社サーチフィールド FAAVO事業責任者	13:30 ~ 15:00
15 文化遺産と文化創造がもたらす地方創生の可能性 ユネスコの経験を踏まえて	文化の継承と創造 地域の文化資源の活用による地域活性とその可能性について	松浦晃一郎氏	前 国連教育科学文化機関(ユネスコ)事務局長	2016年4月23日(土) 15:30 ~ 17:00
16 森林資源の利用で地方創生を実現しよう!	地方の充実しつつある森林資源を活用した地方創生に向けて、我々が考えなければならないこと	本郷浩二氏	林野庁 森林整備部長	2016年4月27日(水) 19:00-20:30
17 国の制度、各種支援策・助成策について活用出来るように理解する	地方税財政制度の理解、地方・企業への助成制度の理解	檜木俊秀氏	元内閣参事官	2016年5月11日(水) 19:00-20:30
18 観光戦略の作り方	地域の魅力を高め、地域資源を活かした日本の「本当の価値」を掘り起こすための新観光戦略について	西川健氏	元国土交通省	2016年5月18日(水) 19:00-20:30
19 文化を発信する地方創生	地方における文化・芸術の振興と地域の役割について	近藤誠一氏	元文化庁長官	2016年5月25日(水) 19:00-20:30
20 地方創生演習 ~ 離島からの挑戦 ~	離島のハンデキャップを克服して挑戦する「海士町」 “ないものはない”けれど、“海士町にあるもの”を活かした先進的な取り組みと地域活性化に必要な要素について	山内道雄氏	島根県隠岐郡 海士町 町長	13:00-15:00
21 知的財産制度について理解する	地域活性化と知的財産の戦略的活用について 未利用特許の活用により、地域経済の活性化を実現する	井上裕史氏	関西法律特許事務所 弁護士	2016年5月28日(土) 15:30-17:00
22 舞台芸術における地方創生	小規模の劇団からスタートし現在では全国で約4000公演を行い、芸術文化の発展や地域の活性化に貢献している劇団四季 企業成長に繋がった契機や、ロングランの秘訣、地方公演における地域とのかわり方について	佐々木典夫氏	四季株式会社 会長(劇団四季)	2016年6月8日(水) 19:00-20:30
23 規制と地方創生	地方創生において問題となる規制について、その対応の仕方など	檜木俊秀氏	元内閣参事官	2016年6月15日(水) 19:00-20:30
24 地域ブランディング戦略	地域資源・地域の特徴・工芸品等を活かした地域ブランドのつくり方、見せ方について	山田遊氏	株式会社メソッド 代表取締役	2016年6月22日(水) 19:00-20:30
25	【現地視察】パソナグループが取り組む淡路島での地域活性事業について 農業、廃校再生、遊休施設活用、文化振興等			2016年6月25日(土) - 26日(日)
26 地方創生演習 ~ パソナグループの取り組み 淡路島視察 ~	淡路島発! 地域の売り方・魅せ方・作り方	金山宏樹氏	株式会社うずのくに 南あわじ 取締役	2016年6月25日(土) 18:30-20:00
27	フレッシュグループ淡路島の取り組みについて ~ 農から見る地方 ~	森靖一氏	株式会社フレッシュグループ 代表	2016年6月26日(日) 9:00-10:30
28 マスコミ戦略について理解する	PRと広告の違いやPR手法について マスコミに多数取り上げられる為のメディア戦略	近江淳氏	株式会社地方創生 代表取締役	2016年6月29日(水) 19:00-20:30
29 ベンチャースピリットの育て方	地方創生 = ベンチャーであると捉え、ベンチャービジネスについて学び、アントレプレナーシップを育成する	白石徳生氏	株式会社ベネフィット・ワン 代表取締役	2016年7月6日(水) 19:00-20:30
30 演習 地方創生プランニング ~ 自分がこの地で生きていくために ~ 商店街再生	宇都宮市内の元商店街「もみじ通り」にて拠点を構えたことをきっかけに、徒歩3分圏内に17店舗が新規開業し、周辺への移住も進んでいる どのように自分の周辺の生活を変えていったのか、地域を変えていくために必要な事項について、実践を通じた事例の紹介とグループ討論を行う	塩田大成氏	株式会社ビルススタジオ 代表取締役	2016年7月9日(土) 13:00-15:15
31 地方財政制度および地方創生における課題への対応について	地方の財政制度について理解するとともに、地方創生に取り組む上での課題にどう対応すべきか質疑応答を中心に意見交換を行う	久保信保氏	元消防庁長官	2016年7月13日(水) 19:00-20:30
32 実践演習 地方創生プランニング	事業計画作成に必要な情報の集め方や計画書作成に必要なスキルを身につける	齋藤潤一氏	NPO法人まちづくりGIFT	2016年7月20日(水) 19:00-20:30
33 実践演習 地方創生プランニング	地方創生プランの策定、事業計画の作成スキルを身につける 成果発表等	齋藤潤一氏	NPO法人まちづくりGIFT	2016年7月23日(土)

カリキュラムは天候・講師の都合等によりやむを得ず日程変更及びカリキュラムの内容が変更となる可能性もございますのでご了承ください。  
日程および内容等が変更となる場合には、別途ご連絡申し上げます。  
座学の講座につきましては、講義を録画したWEBでの受講が可能です。